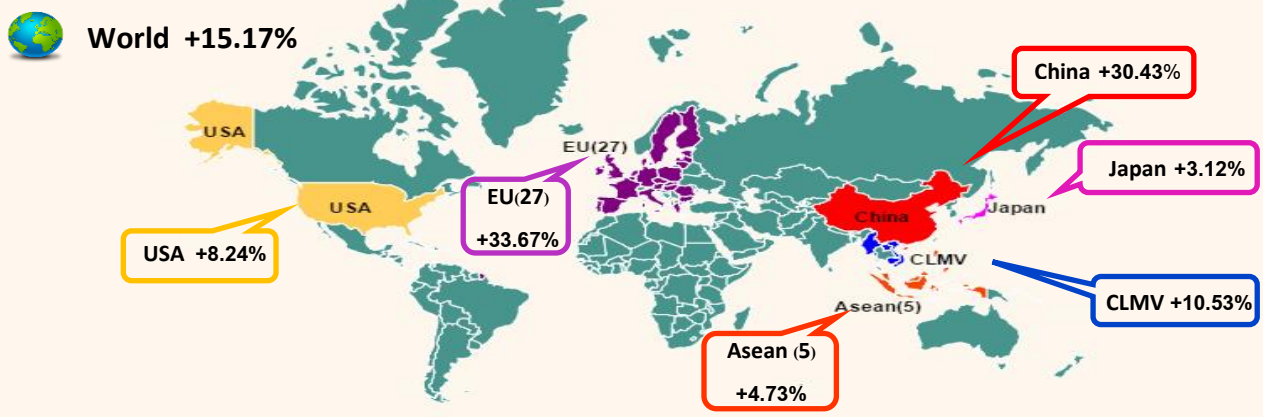


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเดือนมีนาคมและไตรมาสที่ 1 ปี 2564

เดือนมีนาคม 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 15.17 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำอาวุธ รถถัง และอากาศยาน) ขยายตัวร้อยละ 25.77 โดยสินค้าที่มีการส่งออกขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าหลักขยายตัวทุกตลาด อาทิ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น จีน อาเซียน และ CLMV

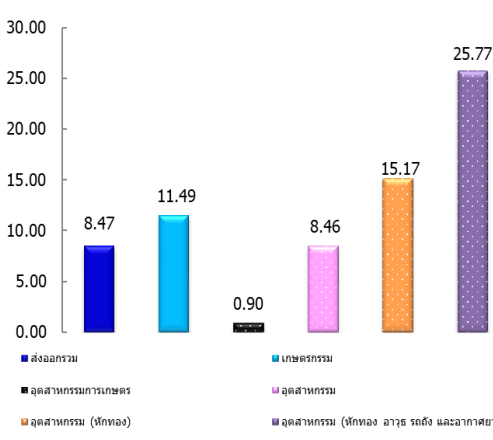
ภาพรวมไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 9.41 โดยเฉพาะการส่งออกไปยังตลาดคู่ค้าหลักขยายตัวทุกตลาด

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย (ไม่รวมทองคำ) มีนาคม 2564



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

อัตราขยายตัวหมวดสินค้าส่งออก



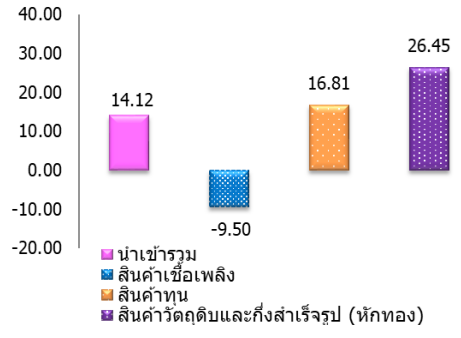
เดือนมีนาคม 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 24,222.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.47 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าสำคัญ อาทิ สินค้าเกษตรกรรมมีมูลค่าส่งออก 2,083.92 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.49 สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าส่งออก 1,695.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.90 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าส่งออก 19,692.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.46 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าส่งออก 19,460.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.17 และสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำอาวุธ รถถัง และอากาศยาน) มีมูลค่าส่งออก 19,394.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.77 ซึ่งสินค้าที่มีการขยายตัว เช่น รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ภาพรวมไตรมาสที่ 1 ปี 2564 การส่งออกรวมมีมูลค่า 64,148.03 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.27 และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 51,413.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.41

การนำเข้ามีมูลค่ารวม 23,511.65 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.12 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 9.50 สินค้าทุนขยายตัวร้อยละ 16.81 โดยสินค้าทุนประเภทเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 26.45 ตามการนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2563 การนำเข้ามีมูลค่า 63,632.37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.37

อัตราขยายตัวหมวดสินค้านำเข้า



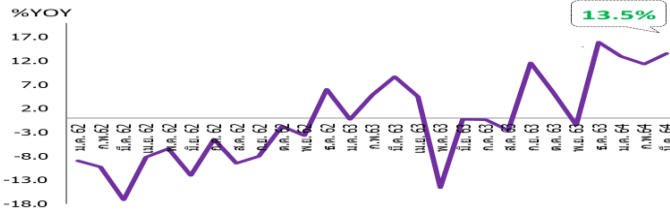
ภาพรวมการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังประเทศคู่ค้าหลักในเดือนมีนาคมและไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวในทุกประเทศ ทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (27) จีน ญี่ปุ่น อาเซียน (5) และ CLMV



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ +

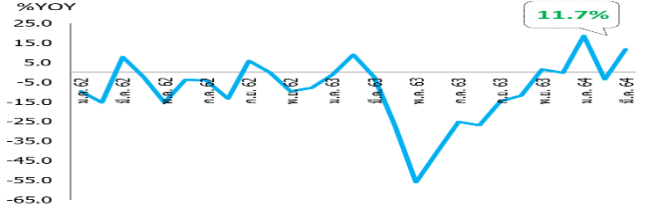


ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,686.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัว อาทิ แผงวงจรรไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 18.9 จากการส่งออกไปยังฮ่องกง สิงคโปร์ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 4.3 จากการส่งออกไปประเทศเนเธอร์แลนด์ จีน และสิงคโปร์

ภาพรวมการส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 12.7 จากการส่งออกไปประเทศจีนและเนเธอร์แลนด์



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ +

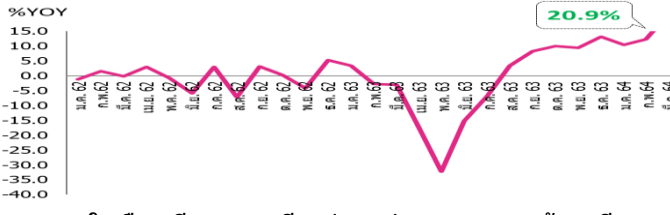


ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 3,936.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 43.1 โดยเฉพาะรถปิคอัพ รถบัสและรถบรรทุก ขยายตัวร้อยละ 120.1 จากการส่งออกไปยังออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และมาเลเซีย

ภาพรวมการส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 8.7 จากการส่งออกไปยังออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม



เครื่องใช้ไฟฟ้า +

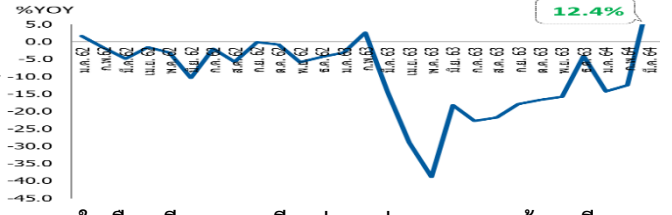


ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 2,693.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว เช่น เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 21.2 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา เวียดนาม อินเดีย ตู้เย็นตู้แช่แข็งและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 25.6 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น

ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 14.8 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินเดีย



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม +

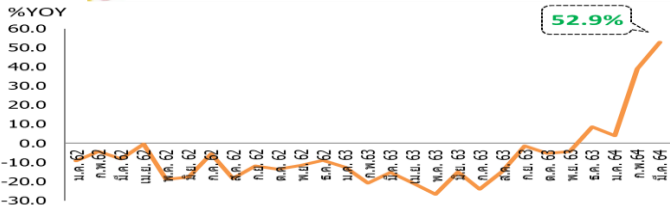


ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 588.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวในสินค้าต้นน้ำและปลายน้ำ โดยด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ขยายตัวร้อยละ 13.8 จากการส่งออกไปจีน เกาหลีใต้ เสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 13.2 จากการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ฮ่องกงและสหราชอาณาจักร

ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 หดตัวร้อยละ 5.2 จากการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และอินเดีย



เม็ดพลาสติก +

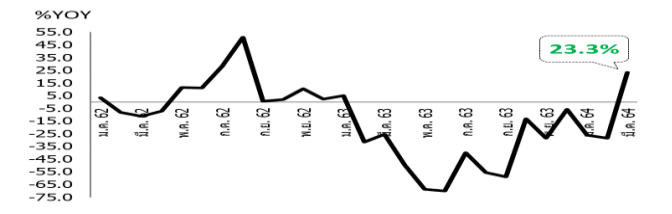


ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 1,013.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 52.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น และมาเลเซีย ทั้งนี้ การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือน มี.ค. 2564 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและปริมาณ โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกขยายตัวร้อยละ 9.9 และการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 670.4 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 25.7

ภาพรวมการส่งออกเม็ดพลาสติกในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 31.8 และการส่งออกในรูปแบบมีปริมาณ 1,723.7 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 12.4



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) +



ในเดือน มี.ค. 2564 มีมูลค่าการส่งออก 539.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.3 จากการส่งออกเครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง อัญมณีประเภทเพชรที่ขยายตัวร้อยละ 37.2 และ 45.7 ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง อินเดีย การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่าการส่งออก 772.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 54.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจากทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปซึ่งมีมูลค่า 232.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 81.5

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2564 หดตัวร้อยละ 13.2 จากการส่งออกอัญมณีประเภทพลอยและเครื่องประดับแท้ที่ทำด้วยทองจากการส่งไปศรีลังกา